

遠東百貨 108 年度股東常會

逆風高飛 營運創新高

數位蛻變的遠百 滿足顧客數位體驗

遠東百貨(2903)108 年度股東常會 6 月 25 日(四)9:00 假北市國軍英雄館舉辦

107 年百貨市場在電商強勢競爭與消費需求多變的影響下成長走緩，遠百零售集團以新科技佈局智慧零售，加速數位轉型，業績逆勢成長，百貨本業尤其亮眼，遠東百貨與轉投資的遠東 SOGO 百貨雙品牌業績持續攀升，在低迷的百貨市場締造優異的經營績效。

■ 財務績效：遠百 107 年合併淨利 16.5 億

遠百零售體系(包括遠百以及轉投資的遠東 SOGO、愛買、city'super 等零售事業)107 年合併營業額為 1,164 億元，合併稅後淨利為 16.5 億元，每股盈餘 0.94 元，每股發放現金股利 0.85 元，盈餘分配率達 90%。其中，母公司遠東百貨營業額 442.8 億元與營業利益 20.9 億元雙雙創下 52 年新高點，營業利益突破 20 億元，較去年成長 11%，十年來更已成長超過 2 倍。遠百轉投資的遠東 SOGO 百貨、愛買量販店、以及 city'super 超市的營運表現亦佳，其中，遠東 SOGO 稅前淨利成長近兩成，愛買量販店營業利益成長亦超過二成，並聚焦電子商務，籌建多平台多店出貨營運模式，以虛實整合全力衝刺營收。

■ 營業策略：數位蛻變的遠百 滿足顧客數位體驗

遠東百貨擁抱數位轉型，聚焦『數位營運、數位體驗、數位管理』三個方向打造數位化百貨，提供顧客獨特的數位消費體驗。透過建置 POS、APP、CRM 三大核心系統，遠百更加了解消費者的需求，再透過 4R 行銷(Right Time、Right Way、Right Person、Right Service)，讓消費者在對的時間與方式接收到對的資訊，並在來到遠百購物時，體驗專屬的個人化服務，例如：便利的智能停車、電子看板推薦流行新品、APP 通知商品優惠、手機直接支付停車費等，透過消費旅程數位化，提供顧客貼心且美好的購物體驗。此外，遠百亦成立 46 個專案組織，建置超過 40 套數位化系統，打造行動辦公室，帶動營運成本下降 17%，每年增加的營業利益約 5 億元，相當於一家百億營收大店創造的營業利益。

■ 展店計劃：遠百零售體系將再展三店 擴大零售版圖

在地耕耘 52 年的遠東百貨，一直與時俱進的轉型、再造、創新，維持高度成長力。今(108)年下半年將開創引領流行時尚的『智慧型商場』—遠百信義店，提供創新的數位體驗及服務，滿足消費者對於數位化購物的想像及需求。愛買量販店以及 city'super 超市亦將分別於台中、台北開幕新據點，遠百零售體系全台再展三店，持續擴大零售版圖與規模。在兩岸佈局上，遠百除了強化既有店業績穩定成長外，也將尋找適合的併購標的以及投資機會，持續兩岸展店，開發新市場，提高市占率。

■ 善盡企業社會責任：336 場公益活動 投入在地公益關懷

今年適逢遠東集團 70 週年，秉持集團長期關懷公益的精神，遠百投入公益亦不遺餘力，107 年 CSR 表現傑出，榮獲國內外近 20 個獎項肯定，並獲頒國家級 CSR 榮耀—行政院「國家永續發展獎」肯定。在環境永續方面，遠百用製造業思維檢視服務業能源使用效率，四年累計節電 1,638 萬度，並為全台首家建置即時能源績效指標平台的百貨公司，走向科技化節電。在社會回饋方面，107 年舉辦 336 場關懷婦幼、弱勢家庭等五大類型公益活動，以幾乎一天一場活動的頻率，投入在地公益關懷，攜手社會大眾和遠百一起重視環保、公益、健康，迎向永續美好生活。