

遠東百貨 106 年度股東常會

邁向科技零售 轉型新世代店

遠東百貨(2903)106 年度股東常會 6 月 20 日(五)9：00 假北市國軍英雄館舉辦

105 年遠百零售集團表現豐碩，業績持續成長。除了百貨本業個體表現優異，遠百轉投資的 SOGO 百貨、city'super 超市、愛買量販店等零售事業體成長動能亦佳，多角化的經營與投資策略，讓遠百穩坐兩岸最獨特且最完整的大型零售集團，目前橫跨兩岸有 51 個營運據點。

■ 財務績效：遠百 105 年合併淨利 14.95 億

遠百零售體系(包括遠百以及轉投資的 SOGO、愛買、city'super 等零售事業)105 年合併營業額為 1,215 億元，合併稅後純益為 14.95 億元，每股盈餘 0.81 元，每股發放現金股利 0.7 元，盈餘分配率達 86%。其中，母公司遠東百貨營業額持續再創新高，達 433.9 億元，旗下新世代店板橋大遠百、台中大遠百也展現旺盛的成長力道，業績均有近 5% 的成長。遠百轉投資的 SOGO 百貨、愛買量販店、及 city'super 超市的營收表現亦佳。其中，頂級超市 city'super 在營運據點擴增(105 年 10 月桃園店開幕)以及引進副品牌 LOG-ON 的助攻之下，業績成長 3%，今(106)年整體業績並可望突破 30 億元，持續強化遠百在超市通路的佈局及規模。

■ 營業策略：邁向科技零售，轉型新世代店

大數據、物聯網等科技發展催化新零售誕生。遠百也積極善用科技，邁向科技零售，為消費者打造便利的購物體驗。遠百透過專屬的 APP，搭配定位功能，讓消費者進入商場後可以享受優惠推播、路徑導航、商品導購等個人化服務。去年七月於板橋大遠百推出全台第一支百貨餐廳候位快排 APP，解決顧客排隊久候的困擾，並結合集團資源，提供多元化的支付工具，讓購物付款更便利。去年底更引進智能客服機器人 Pepper，執行早禮迎賓等服務。遠百以體貼的心，結合有趣便利的服務設計，為顧客打造科技零售新體驗。此外，遠百也積極經營社群，透過直播或限時趣味活動與消費者雙向互動，粉絲數已累積 500 萬人，成長七成。

■ 展店計劃：全台增為 12 店，營業面積大幅成長三成

身為全台耕耘最久的連鎖百貨，遠百一直致力維持高度的成長力。未來，除了持續強化既有店穩定成長之外，也將持續展店，擴大市場規模。台北信義 A 1 3 以及竹北商場預計三年內陸續開幕，全台店將數增為 12 家，營業面積大幅成長三成。在兩岸的佈局策略上，遠百將依據市場環境調整既有店的經營方向，同時也會慎重選擇適當時機與地點，拓展新據點，併購、購地自建、或跨業合作等，都是可能的選項。

■ 善盡企業社會責任：驅動 EPS 與 EGS 雙引擎，永續社會責任

105 年遠百 CSR 表現傑出，榮獲國內外超過 11 個獎項肯定，獲獎事蹟都具備「創新精神」及「長期投入」的性質。在公司治理方面，遠百是長期以來唯一代表台灣加入世界百貨聯盟(IGDS)的會員，去年更舉辦高峰會，邀請 10 個國家，21 位百貨領導人來台交流，共商零售新未來。在環境保護方面，遠百為百貨業節能減碳的模範生，去年節電 587 萬度，減碳效果相當 12 座大安森林公園一年的吸碳量。在社會回饋方面，遠百 105 年舉辦 256 場公益活動，員工投入活動人次達 1280 人次。今年適逢遠百成立五十週年，未來遠百將持續透過營運策略及管理創新，提高每股盈餘(EPS)，並在環境、治理、社會(EGS)面向善盡企業社會責任，為社會創造美好生活，sustain for a good life。