

遠東百貨 114 年度股東常會新聞稿

業績及獲利穩定成長 加速展店擴大市場

■ 獲利穩定，繼續成長，是最佳投資目標

百貨零售市場持續成長，遠百也展現活力，創造成長機會。秉持創新轉型的經營模式，遠百陸續開出摩登時尚的商場，第四代 City 系列百貨店更是明顯轉型奏效，帶動營業額與獲利穩定成長。過去 15 年，遠百個體營業額平均每年成長 6.8%，營業利益平均每年成長 9%，經營成績亮眼，成為投資人與股東最佳投資目標。

■ 財務績效：每股盈餘 1.65 元，維持高現金股息殖利率

遠百零售體系(包括遠百以及轉投資的遠東 SOGO、愛買、City'Super 等零售事業)113 年合併營業額為 1,320 億元，每股盈餘 1.65 元，每股發放現金股利 1.35 元，維持高現金股息殖利率。隨著遠東 Garden City 逐步營運，帶動遠東 SOGO 整體營收成長，愛買及 City'Super 持續提升商品獨特性，增加賣場多元性，同時強化發展電子商務，藉由調整營運模式，提高獲利。

■ 營業策略：提升顧客體驗，打造體驗式百貨

面對電子商務崛起以及顧客期望轉變，遠百調整營業策略，快速跟上環境變化。由於越來越多消費者收到通知訊息後，才到實體商場享受更多體驗。因此，遠百以「提升顧客體驗」作為主要策略，善用 AI，進行數據分析，在對的時間，透過對的管道，把對的訊息傳給對的人，讓消費者享受量身定制的服務，113 年推播給顧客訊息近 400 萬則，同時積極將館內打造成體驗式百貨，透過豐富的互動及體驗，還有商品調整，讓消費者每次到遠百都有耳目一新的感受。

■ 營運展望：遠東 Garden City 逐步全區開幕，未來加速展多店

遠百持續擴大零售版圖，目前遍布 45 家據點，是國際化大型零售集團，未來加速培養國際型人才，並加快展店布局，創造成長動能。台北寶慶店已進行原址重建，邀請國際級大師打造高規格的新世代綠色百貨，並計劃在新北市 TPARK 科技園區再添據點，鄰近亞東醫院及高級住宅區，發展潛力可期。遠東 Garden City 是台北市中心最大商場，結合餐飲、文創、國際賽事，營運以來業績表現超越預期目標，未來有機會成為台北東區最年輕、時尚、最具特色的體驗商場。

■ 永續 ESG：獲頒 32 座獎項，勇奪零售企業國家楷模獎(Country Awards)

遠百與時俱進，創新成長，追求獲利同時也對環境和社會帶來正向效益，彰顯對企業社會責任的重視，113 年 ESG 面向表現優異，獲頒國內外 32 座獎項，更榮獲亞太零售聯盟(FAPRA)頒發「零售企業國家楷模」獎(Country Awards)，這是繼 2019 年獲頒「最佳企業社會責任」大獎後，再度摘冠，成為臺灣唯一勇奪亞太零售聯盟「零售企業國家楷模」及「最佳企業社會責任」雙項冠軍大獎的百貨公司，創建百貨永續標竿。