遠東百貨 105 年度股東常會

來遠百 想美味 享樂趣

遠東百貨(2903)105 年度股東常會 6 月 17 日(五)9：00 假北市國軍英雄館舉辦

104 年遠百零售集團營運表現豐碩，開幕四年的 City 系列新世代店板橋大遠百、台中大遠百、及新竹巨城購物中心不僅業績持續創新高，且獲利表現亮眼。其中台中大遠百在開幕第三年營業額就已突破百億，創下全台百貨『營業三年達成百億業績』的業界先例，以年複合成長率來看，營收每年成長 5.5%，營業利益每年成長更超過 1.9 倍。除了百貨本業個體表現優異，遠百轉投資的百貨、超市、量販等零售事業成長動能亦佳，多角化的經營與投資策略，讓遠百穩坐兩岸最獨特且最完整的大型零售集團，目前橫跨兩岸有 54 個營運據點。

■ 財務績效：遠百 104 年合併淨利 21.5 億，現金殖利率創近年新高

遠百零售體系(包括遠百以及遠百轉投資的 SOGO、愛買、及 city'super 等零售事業)104 年合併營業額為 1,257 億元，合併稅後純益為 21.5 億元，每股盈餘 1.2 元，每股發放現金股利 1.0 元，現金殖利率創近年新高。其中，遠東百貨營業額繼 103 年突破 400 億元後，持續穩健成長，達 433.5 億元，年成長率約 3%；遠百轉投資的 SOGO 百貨、愛買量販店、及 city'super 超市業績表現亦佳，其中，訴求有機健康、安心優質商品的 city'super 業績更大幅成長 6%，為遠百在超市通路佈局打下漂亮的一仗。

■ 營業策略：智慧零售下的科技購物新體驗

隨著數據分析、行動商務等科技發展，零售業進入智慧零售的新時代。遠百也積極調整營運策略，邁向百貨 4.0 的智能商場，並帶領旗下轉投資零售通路，虛實整合，躋身科技零售新領域。遠百積極開發專屬 APP 串聯實體通路與網購平台；設置 iBeacon，讓消費者進入商場後可以享受優惠推播、商場導航及導購服務；提供多樣化的配送方式與多元化的支付工具，讓消費者購物、付款更輕鬆便利，打造時尚科技，智慧購物的消費新體驗。另外，遠百也積極經營社群平台，擁抱粉絲經濟，社群粉絲數近 300 萬人。

■ 展店計劃：未來將透過展店及併購，提升整體市占率

遠東百貨台灣 City 系列購物中心營運績效佳，未來計畫於 108 至 109 年分別在台北、竹北、高雄三地再展店，面積預計再增加 7 萬坪，成長 31%；city'super 今年下半年將在桃園開幕新店，全台店數增為七家，遠百零售體系的整體市占率將再向上提升。

在兩岸的佈局策略上，我們將依據市場環境調整既有店的經營方向，同時也會慎重選擇適當時機與地點，拓展新據點，併購、購地自建、或跨業合作等，都是可能的選項。

■ 善盡企業社會責任：追求永續發展的台灣上市連鎖百貨公司的領導者

遠東百貨是國內唯一上市的連鎖百貨公司，也是台灣營業總額第一的百貨零售集團。104 年遠百在 CSR 方面榮獲「台灣企業永續獎」、「天下 CSR 企業公民獎」、經濟部「產業節能標竿」等多個獎項肯定。特別在「環境永續」面向，遠百企業總部大樓榮獲綠建築「銀級」標章的肯定，並在台中大遠百設置太陽能發電系統、雨水回收系統，積極落實「節能減碳」行動，可謂百貨業再生能源與節約能源的企業標竿。