

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否		摘要說明								
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>1. 遵循本公司企業永續發展的願景，於 104 年成立「企業社會責任委員會」，111 年更名為「企業永續委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由總經理擔任主任委員，管理本部副總經理暨財務長擔任執行長，設有執行辦公室負責執行策略研擬、活動建議、編製永續報告書等事項。</p> <p>2. 企業永續委員會下設有八個功能性委員會，每月定期召開會議，報告並追蹤各專案執行進度。</p> <p>3. 針對企業永續發展重大性決策及執行情形，定期於每季召開董事會時向董事會呈報，112 年董事會共通過 54 項決議案。</p> <p>4. 遠東百貨自 2022 年第二季起，按季於董事會進行溫室氣體盤查以及查證時程等業務執行成果與工作報告，董事會聽取報告，檢視工作內容與方向，並視需要提供建議，督導經營團隊適時調整，2023 年於董事會共進行四次報告。</p>	無重大差異								
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>1. 本公司長期以健全的風險管理機制，依循重大性原則，辨識可能面臨的經營風險及威脅，並透過功能性委員會及權責部門加以管控，確保公司在完善的風險管理制度下，從事各項業務發展，降低營業活動對環境、社會和公司治理的衝擊。</p> <p>2. 各類型風險由組織內部權責單位訂定管理規章進行第一線的防範管理，透過一致的標準，使公司各階層在從事各項業務時，能夠辨識、衡量、監視及控制風險。稽核室亦定期執行各項稽核作業與專案，確保各單位風險管理制度有效運作，並定期向董事會報告。</p> <p>3. 從「系統風險」與「非系統風險」的角度，本公司定期評估經營過程可能面臨的風險變化，及相關的管理與因應對策如下表，更詳細的內容請參考永續報告書。</p> <table border="1" data-bbox="571 1397 1267 2096"> <thead> <tr> <th>風險類型</th> <th>控制重點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商品食品安全風險</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>適時依最新法令及時事議題，巡檢賣場販售與陳列商品之標示及效期、餐飲與超市食品之品質及安全。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>商場營運風險</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>確保商場營運、消防公共安全，及配合監驗商場改裝、進櫃、撤櫃等工項作業，提供安心舒適購物環境。</li> <li>抽盤與監盤分公司自營化妝品、超市自營存貨、庫存贈品、固定資產等，減少營運資產減失風險。</li> <li>抽檢分公司發票開立、專櫃銷售入帳、合約費用扣款，以符合經營誠信及確保營收。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>人力資源管理風險</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>驗證出勤、在職人數及假別申請之正確性，以符合法令規範及公平原則。</li> <li>抽檢委外保全人力實際出勤、哨點值勤狀況、各項投保作業，檢核委外供應商人力品質。</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	風險類型	控制重點	商品食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>適時依最新法令及時事議題，巡檢賣場販售與陳列商品之標示及效期、餐飲與超市食品之品質及安全。</li> </ul>	商場營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保商場營運、消防公共安全，及配合監驗商場改裝、進櫃、撤櫃等工項作業，提供安心舒適購物環境。</li> <li>抽盤與監盤分公司自營化妝品、超市自營存貨、庫存贈品、固定資產等，減少營運資產減失風險。</li> <li>抽檢分公司發票開立、專櫃銷售入帳、合約費用扣款，以符合經營誠信及確保營收。</li> </ul>	人力資源管理風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>驗證出勤、在職人數及假別申請之正確性，以符合法令規範及公平原則。</li> <li>抽檢委外保全人力實際出勤、哨點值勤狀況、各項投保作業，檢核委外供應商人力品質。</li> </ul>	無重大差異
風險類型	控制重點											
商品食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>適時依最新法令及時事議題，巡檢賣場販售與陳列商品之標示及效期、餐飲與超市食品之品質及安全。</li> </ul>											
商場營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保商場營運、消防公共安全，及配合監驗商場改裝、進櫃、撤櫃等工項作業，提供安心舒適購物環境。</li> <li>抽盤與監盤分公司自營化妝品、超市自營存貨、庫存贈品、固定資產等，減少營運資產減失風險。</li> <li>抽檢分公司發票開立、專櫃銷售入帳、合約費用扣款，以符合經營誠信及確保營收。</li> </ul>											
人力資源管理風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>驗證出勤、在職人數及假別申請之正確性，以符合法令規範及公平原則。</li> <li>抽檢委外保全人力實際出勤、哨點值勤狀況、各項投保作業，檢核委外供應商人力品質。</li> </ul>											

			<p>採購驗收付款管理風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●監辦審核新商場及各分公司採購議價、審核商場及櫃位調改工程之事中與事後變更工項之單價合理性、驗收文件須達到付款要件。</li> <li>●抽驗報價廠商營業資料真實性、供應商維護管理、分公司施工廠商進場管理、各項資本支出驗收監驗，以確保供應商品質。</li> <li>●2022年採購監辦議價、審核驗收及付款案件量達7,862件。</li> </ul>	
			<p>資訊安全管理風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●執行數位稽核專案系統介接資料庫、系統驗收測試及檢視主機安全防護。</li> <li>●監辦資訊類軟硬體及遠百APP之採購驗收付款，協助審核資訊設備處分作業。</li> <li>●檢核分公司資訊室暨電腦機房環境安全，強化資安防護。</li> <li>●檢核總公司資訊資產管理，以確保取得、保管、處分有效管控。</li> </ul>	
			<p>法規遵循風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●遵循主管機關規定，執行年度稽核計畫及內部稽核申報作業。</li> <li>●因應數位管理，規劃修訂內部控制制度及內部稽核實施細則。</li> <li>●每月彙整金管會、證交所等異動法令及函文專區，即時掌握主管機關新訊，適時依循最新規定執行查核。</li> </ul>	
			<p>財務管理風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●適時提醒並建議財管單位遵循主管機關要求。</li> <li>●適時提醒子公司依主管機關法規執行財管相關作業。</li> <li>●依法令規範執行財會作業稽核，包含資貸、背保、資產取得與處分、關係人交易、財務報表編製流程、衍生性金融商品、功能性委員會運作管理。</li> <li>●配合財會單位執行監盤有價證券、抽檢分公司財務週轉金、禮(商品)券及金庫管控。</li> </ul>	
			<p>子公司監理風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●依法令規範對子公司財務、業務等資訊進行監督與管理，每季彙整子公司監理季報分析作業。</li> <li>●監管子公司遠東都會、亞東百貨之年度稽核計畫，檢核營運、財務安全、印信管理、福利金管理、合約扣款、餐飲食品安全等作業。</li> <li>●與時俱進配合母公司稽核監理，依規劃修訂子公司內部控制制度。</li> </ul>	

三、環境議題

<p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	<p>V</p>	<p>本公司及子公司皆積極推動各項能源管理及節能目標包含：(1)冰水主機開關機時程管控 (2)後場照明減量控制(3)電梯非尖峰時段減量管制 (4)電扶梯增設變頻自動減速裝置節能管理措施，並汰換老舊主機等以響應政府政策、減緩全球氣候變遷，善盡共同保護地球環境之企業社會責任。</p>	<p>無重大差異</p>
----------------------------------	----------	--	--------------

(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	V	本公司為適切地保護自然環境，積極推動履行實務守則，致力提升各項資源之利用效率，從事任何營運活動，皆考慮對生態效益之影響以降低環境衝擊。	無重大差異																																	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施?	V	由於全球暖化效應，導致年平均溫度逐漸升高，本公司能源小組針對相關風險與機會，依據「室內冷氣溫度限值內控表」及「空調主機開關時程內控表」，以及分公司營業時間、營業區域、營業業種等不同條件，設定室內溫度管控範圍以及空調主機開關機時間標準，並於遠東百貨企業總部大樓與板橋大遠百率先導入 ISO 50001 能源管理系統、全省分公司導入 ISO 14064-3:2019 溫室氣體盤查、桃園分公司導入 ISO14046 水足跡盤查，持續達成改善能源績效及碳排放管理目標。	無重大差異																																	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	V	<p>1.遠百花蓮和平分公司優先於 109 年~111 年完成 ISO 14064-1 盤查與第三方查證。另遠百已於 112 年 8 月 15 日完成全省分公司驗證作業。遠百的溫室氣體主要排放源來自外購電力，占整體排放量 96%，故遠百在溫室氣體減量計劃以減少用電為主要方針。</p> <p style="text-align: center;">花蓮分公司近三年溫室氣體排放量</p> <table border="1" data-bbox="588 855 1166 1061"> <thead> <tr> <th>證書年份</th> <th>範疇一 (公噸 CO2e)</th> <th>範疇二+三 (公噸 CO2e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>85.04</td> <td>6,079.28</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>164.72</td> <td>5,851.00</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>258.56</td> <td>4,953.66</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">全省分公司 112 年溫室氣體排放量</p> <table border="1" data-bbox="552 1108 1139 1256"> <thead> <tr> <th>證書年份</th> <th>類別 1+2+4 (公噸 CO2e/年)</th> <th>類別 5 (公噸 CO2e/年)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112</td> <td>97879.2851</td> <td>51610.863</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.遠百參考百貨業 EUI 平均值作為管理目標，並由能源節約小組每週追蹤與管控。EUI 自 106 年 333 降至 112 年 309 降幅達 7%(不含寶慶)，平均每年節電率 1%，大於法規之標準及要求，並訂定短、中期節電目標以達減少溫室氣體排放之目的，2025 年節電 5%、2030 年節電 20%。遠百分公司逾半數以上設有大型影城，營業時間比其他百貨同業還長，用電效率卻能夠優於百貨業平均表現，突顯遠百優異的節能績效。</p> <p style="text-align: center;">遠東百貨近四年 EUI</p> <table border="1" data-bbox="588 1624 1222 1854"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>總用電量 (MWh)</th> <th>EUI (kWh/(m2*yr))</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>203,870</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>184,418</td> <td>290</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>226,189</td> <td>314</td> </tr> <tr> <td>112</td> <td>221,889</td> <td>309</td> </tr> </tbody> </table> <p>註一:110 年因疫情嚴峻縮短營業時間 註二:112 年較 111 年節電-1.48%</p> <p>3.遠百板橋新站分公司於 2017 年率先取得 ISO 50001 能源管理系統認證，於 2021 年再將 ISO 50001 導入台南分公司。遠百全省分公司能源管理政策亦參考 ISO 50001 精神，制定「室內冷氣溫度限值內控表」及「空調主機開關</p>	證書年份	範疇一 (公噸 CO2e)	範疇二+三 (公噸 CO2e)	109	85.04	6,079.28	110	164.72	5,851.00	111	258.56	4,953.66	證書年份	類別 1+2+4 (公噸 CO2e/年)	類別 5 (公噸 CO2e/年)	112	97879.2851	51610.863	年度	總用電量 (MWh)	EUI (kWh/(m2*yr))	109	203,870	320	110	184,418	290	111	226,189	314	112	221,889	309	無重大差異
證書年份	範疇一 (公噸 CO2e)	範疇二+三 (公噸 CO2e)																																		
109	85.04	6,079.28																																		
110	164.72	5,851.00																																		
111	258.56	4,953.66																																		
證書年份	類別 1+2+4 (公噸 CO2e/年)	類別 5 (公噸 CO2e/年)																																		
112	97879.2851	51610.863																																		
年度	總用電量 (MWh)	EUI (kWh/(m2*yr))																																		
109	203,870	320																																		
110	184,418	290																																		
111	226,189	314																																		
112	221,889	309																																		

時程內控表」，依各分公司營業時間、營業區域、營業業種等不同條件，設定室內溫度管控範圍以及空調主機開關機時間標準。

最新證書效期:

新站分公司:2021/01/07~2024/01/06；2024/01/07~2027/01/06

台南分公司:2021/11/08~2024/11/07。

4.遠東百貨總公司及分公司極力推行節水管理措施:

(1)108年訂立水資源管理指標，從109年開始每月追蹤管理分公司用水成效，111年起將專櫃用水量納入內部管控項目，並以定期追蹤、分析專櫃用水量的方式進行管理。

(2)分公司推動裝設省水設備、調整散熱水塔電導度以降低空調水塔用水量、進行管線漏水檢測等節水措施。

(3)板橋大遠百、台中大遠百、遠百信義 A13、遠百竹北店(111年試營運)等4間分公司設置雨水回收系統。透過管理行動與設備升級，有效率地落實節約用水，提升節水績效。

(4)109年以遠百桃園分公司為示範店，導入 ISO14046 水足跡認證，110年完成首次水足跡盤查，並於111年持續完成續憑，透過分析水資源用途與數據，提升分公司節水管理表現。

(5)各分公司111年逾90%用水量使用於空調冷卻用水、餐廚用水與衛廁用水。並考量餐飲用水有食安的功能性需求，我們將節水重點放在空調冷卻用水以及衛廁用水二大項目。

遠東百貨近四年用水量

年度	總用水量 (千公秉)	單位面積用水 (公升/(m2*日))
109	1,964	8.45
110	1,570	6.75
111	2,075	7.91
112	2,248	8.57

註一:110年因疫情嚴峻縮短營業時間

註二:112年因疫後解封消費力用水上升

5.因近年來百貨商場業態結構改變，大型餐飲、美食專櫃進駐，使得廢棄物持續增加；為有效控制重量，如下列說明：

(1)目標：

- 每年以廢棄物零成長做為目標。
- 持續加強資源回收量。
- 禁用一次性餐具。

(2)活動：回收品項\_紙類、鐵類、鋁類、寶特瓶，逐月檢討執行成效。

(3)成果：

- 一般廢棄物\_110年6,776噸、111年8,316噸，因新開幕竹北店故增加，但原即有店維持「零」成長；因112年執行回收成效，一般廢棄物量降為7,910噸，減少4.04%

- 資源回收110年967噸、111年1,315噸、112年1,372噸成長4.3%。

四、社會議題

(一)公司是否依照相關

V

為致力維護員工基本人權，塑造保障員工人權的環境，本

無重大差異

<p>法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>		<p>公司認同國際勞工組織多國企業與社會政策三方原則宣言、經濟合作發展組織多國籍企業指導原則、聯合國世界人權宣言及聯合國全球盟約之原則與精神，並依據勞動法律、性別工作平等相關法規，制定本公司各項勞動政策與規範。每月定期自行查核，確保確實遵守各項法令及規範。為確保良好勞資關係，定期召開勞資會議，任何有關員工權益事項可經勞資雙方充分溝通後決定。同時為激勵員工士氣，確保員工之合法權益，以促進勞資關係和諧，特別制定公司員工意見處理辦法，員工權益受侵害或有不公平事發生者，皆得以申訴。</p> <p>本公司遵循職業安全衛生法令相關規範，並由公司最高管理階層簽署職業安全衛生政策宣示文，以表公司推展職業安全衛生管理事項之決心。每季定期召開職業安全衛生委員會會議乙次，研議與檢討公司安全衛生管理相關事項及工作守則、管理規章、職業安全衛生管理計畫修訂，並置備紀錄。</p>	
<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V	<p>本公司於年報及公司官網均揭露公司章程，明定員工酬勞提撥規定，公司年度如有獲利，應提撥百分之二至百分之三點五為員工酬勞，員工酬勞得以股票或現金為之，實際分派之比率、數額、方式及股數由董事會決議行之，並報告股東會後辦理。</p> <p>本公司除了設置「薪資報酬委員會」，強化公司治理及健全薪資報酬制度，亦參酌相關同業及上市公司之薪資標準，制定員工合理薪酬政策，明定激勵獎金制度如每月績效考核獎金、週慶活動目標達成獎金及年終等獎金，評估績效指標包含營收成長、營利成長或獲利貢獻等績效，均係連結個人或部門績效狀況核發，將經營績效適當反映在員工薪酬，以促進整體經營績效，同時也透過年度考核加速重點人才拔擢、績優調薪並促進績效改善。112年度平均員工薪酬調幅約3%~5%。其他勞動條件如休假及其他福利事項皆依法甚或優於法令給予，保障員工合法合理的福利措施。</p>	無重大差異
<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V	<p>本公司遵循職業安全衛生法規並秉持「安全至上，健康優先」訂定政策，在高階主管支持與領導之下，執行「職業安全衛生政策」，並符合職業安全衛生之要求，建立溫暖、健康與幸福的職場環境。</p> <p><b>【落實安全環境】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.每年依據法規檢視職業安全衛生相關規章及辦法，以符合法規規定項目。</li> <li>2.每半年定期實施作業環境監測計畫，並辦理作業環境監測(二氧化碳及噪音)作業，檢測結果均符合法規標準，確保工作場所環境安全。</li> <li>3.公司舉辦每兩年一次室內空氣品質檢驗，檢測項目均符合法規標準，以提供優質的購物環境。</li> <li>4.每三個月定期實施飲用水水質檢驗，檢測結果皆符合標準，讓同仁安心飲用。</li> <li>5.每半年定期辦理消防演練乙次，及每月定期辦理A組人員演練，使同仁熟悉消防編組任務及緊急應變處理。</li> <li>6.每年擬訂教育訓練計畫，對於新進、在職及具備專業證照同仁安排安全衛生教育訓練與宣導，提升同仁安全衛生知識與緊急應變處理：</li> </ol>	無重大差異

- (1)新進同仁於報到時，實施安全衛生教育訓練。
  - (2)在職員工每年定期實施安全衛生及健康宣導教育訓練。
  - (3)安全衛生相關證照人員（例如急救人員、防火管理人、室內空氣品質維護管理專責人員及AED管理人員等）培訓與定期複訓。
- 7.打造職場零災害，本公司112年度總公司、板新店、信義店、桃園店、竹北店、新竹店、台中店、嘉義店及花蓮店，分別獲得勞動部「無災害工時紀錄證明」，以建立安全衛生職場環境。
  - 8.本公司針對安全衛生相關作業，訂定《承攬人管理規章》及《自動檢查計畫》，充分落實安全衛生管理，以確保各項作業均符合法規標準與安全規範。
  - 9.推動平日自主巡檢作業，每週提供安全衛生巡檢紀錄表結果，落實缺失項目改善，有效確保賣場安全，提供舒適工作環境。
  - 10.依據職業安全衛生管理計畫查總管理處執行12家分公司自主管理執行情形：
    - (1)分公司每週進行自主巡檢管理，並由總管理處追蹤改善結果，將走動式檢查落實於平日管理，針對缺失項目，立即實施改進，大幅降低災害發生率。
    - (2)總管理處於每季至各分公司實施安全衛生查核作業，缺失項目，與分公司檢討改進並追蹤改善結果。
  - 11.112年度員工與承攬商無重大工安事故與失能傷害事件。
  - 12.公司發行「安全衛生電子報」於每月20日發布，自111年2月發行創刊號至今，總計23期，內容包含安全篇與健康篇宣導，同仁可透過電子報內容提升安全與健康知識。
  - 13.本公司112年度參與勞動部「全國職場安全健康週」，自3月提報安全衛生實施計畫至12月底前提報執行成果，總管理處及12家分公司均獲得勞動部頒發的參與證明，113年度將持續推動落實。

#### 【照顧員工健康】

- 1.公司訂定「健康管理規章」，今年度對於中高齡員工，另外增訂「中高齡及高齡勞工健康保護計畫」，保障每位工作者之健康。專責單位依據員工特性與需求，辦理健康管理、職業病預防及健康促進等勞工身心健康保護計畫，並依據內容執行辦理。
- 2.112年度依據《職業安全衛生法》與《勞工健康保護規則》，修訂勞工身心健康保護計畫（肌肉骨骼危害預防、過勞預防、職場暴力預防、母性健康保護）問卷評估，追蹤與關懷中高風險群，維護員工在工作職場身心健康。
- 3.為鼓勵同仁自發性參與健康促進活動，已連續3年舉辦「健康九九卡」集點活動，透過每次活動參加累積點數，集滿九點即可獲得摸彩券，統一於年底參加抽獎，總計抽出100位幸運同仁，較去年增加50%獲獎名額。
- 4.為方便同仁查詢「健康九九卡」集點點數，112年度新增EIP查詢功能，同仁可以透過EIP行動辦公室，隨時查詢集點數，掌握各項集點內容的集點數。
- 5.透過員工問卷與平日觀察並結合現今健康與環保議題，規劃推動健康促進活動。112年度舉辦「健走減碳」比賽活動3個月，希望透過平日健走活動，將運動融入於生活，

		<p>並與新北市政府衛生局合作，透過下載「新北動健康2.0」APP，記錄每日步數，結合「健康九九卡」集點活動。不僅有機會獲得前三名商品券，又可以累積點數換取摸彩券，吸引同仁踴躍參加。112年總計158,545,308步，節省約2.2萬多公噸減碳量。</p> <p>6.公司設置健康小站，備有常見醫療器材(例如血壓計、血糖計及體脂計等)、防疫物品、防寒物資、雨天用品、紓壓小物(例如按摩槍、紓壓小物)及身心靈書籍或雜誌等，提供同仁借閱使用。</p> <p>7.於EIP行動辦公室「健康資訊專區」每月提供2則以上健康資訊，包含最新健康資訊，並且不定期更新數位看板宣傳，以提供同仁較新安全健康資訊。</p> <p>8.公司設置AED（自動體外心臟電擊去顫器），並設有AED管理員，且超過70%以上同仁參與AED及CPR訓練，112年度於信義店、板橋店、板新店、桃園店、新竹店、竹北店、台中店、嘉義店、台南成功店、台南公園店、高雄店及花蓮店皆具獲得「AED安心場所認證」，以打造優質賣場環境與安全。</p> <p>9.公司優於法規設置急救人員，人員數量超過法規50%，以確保緊急情況發生時，能即時提供急救服務。</p> <p>10.為預防員工於工作上導致職業病或意外傷害的發生，公司致力保障同仁在職場的安全衛生及健康。112年度總管理處、信義店、板橋店、板新店、桃園店、新竹店、台中店、嘉義店、台南店、高雄店及花蓮店皆具備「健康職場促進標章」認證。</p> <p>11.公司每年舉辦超過6場安全及健康講座，課程內容多樣豐富，採實體與線上同步。112年度增加心理健康講座，講座主題包含「職場人際溝通」與「心靈SMART紓壓調適」，並有精油舒壓課程，提升員工身心健康。</p> <p>12.鼓勵員工成立社團活動，公司社團種類，包含羽球社、瑜珈社、有氧社、健走社及桌球社等，員工透過自發性揪團，利用下班時間一起運動，以維持好體力並保持健康。公司職福會每月補助社團經費，鼓勵同仁多多運動並走出戶外，以達到工作與生活平衡。</p> <p>13.職福會於112年度與健身中心簽訂特約，提供同仁更多優惠方案及多樣化運動選擇。</p> <p>14.112年度舉辦之人權相關教育訓練包括勞動相關、勞安及健康管理，共計6,926人次及7,937小時。</p>	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V	<p>依照個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，提供多元的學習管道與發展資源，致力營造學習環境，包含在職訓練、課堂訓練、工作指導及工作輪調等，讓員工朝個人職涯及公司發展，持續快樂學習。</p>	無重大差異
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V	<p>1.產品皆由正當經營之誠信專櫃提供，載明使用規範、產地標示，符合國家標準之檢測標章，一切遵循法規之規範。消費者如遇權益受損問題，均可於各分公司客服中心、客服專線及客服電子信箱提出反應，並於三日內獲得回應及處理。</p> <p>2.遠百重視每一位消費者個資及隱私權的保護，內部依資訊安全管理辦法管控人員對於消費者個資之使用，外部除公告消費者個人資料保護條款，並提供消費者個資刪除及</p>	無重大差異

		申訴管道，透過專人協助消費者排除疑慮，或進行資料刪除等作業，且依前述辦法不定期稽查，以落實對於消費者個資之保護。消費者如遇權益受損問題，均可於各分公司客服中心、客服專線及客服電子信箱、遠百官網、APP提出反應，並獲得回應及處理。	
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V	<p>1.為確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔企業社會責任並持續提昇，本公司訂有「承攬人管理規章」規範供應商在職業安全衛生方面之運作。本公司除了參考供應商評鑑紀錄，篩選供應商外，亦要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，責成供應商應持續地關注「勞工與人權、健康與安全、環境保護、商業道德標準」，並以此作為供應商篩選條件之一。</p> <p>2.公司訂有「承攬人管理規章」遵循安全衛生相關法規之規定，善盡危害告知義務，落實安全衛生管理並有效執行安全衛生工作事項，降低災害發生率，確保人身安全。</p> <p>3.本公司與各供應商之契約已詳細羅列各種對於建物環境、商場管理、商品品質、賣場安全、人員管理、帳務處理、顧客服務等相關情事之管理，以達共同提昇企業社會責任之目標，若供應商有違犯之情事，當依法處理。</p>	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V	本報告書參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之永續性報告準則2021年版進行編製，同時也參考聯合國全球盟約(UNGC)、氣候相關財務揭露(TCFD)、SASB準則、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、以及整合性報告書(IR)框架精神等永續規範進行編製，報告書由第三方查證單位進行保證，確認報告書內容符合AA 1000 AS v3保證標準的第一類型中度保證等級，並公開於公司網站。	無重大差異
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：</p> <p>本公司於104年3月董事會通過訂定本公司「企業社會責任政策」，於111年3月經董事會通過修正該政策，並更名為「企業永續發展政策」，以強化並落實企業永續發展。本公司定期依該政策檢視執行情形並據以改進，執行至今尚無差異情形。</p>			
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>1.領先同業布局綠能 預計年產 114 萬度綠電： 遠東百貨配合政府能源政策，以高標準推動綠電計畫，除了既有台中大遠百、遠百信義 A13 的 2 座太陽能發電裝置，111 年更進一步啟動綠電計畫，在花蓮、台東建置太陽能光電設備，預計 113 年完工後可產出 114 萬度綠電，約為一座 1,000 坪賣場一年的用電量。</p> <p>2.環保百貨領頭羊 打造 5 座綠建築： 遠東百貨開百貨風氣之先，將綠建築理念融入百貨商場設計，以「生態、節能、減廢、健康」四大主軸，打造新式的環保節能百貨。自 100 年起，遠東百貨新開幕的店均以綠建築打造，邁向低碳的環保營運。111 年試營運的遠百竹北店更取得「黃金級綠建築」標章資格。</p> <p>3.提升百貨科技力 邁向行動化管理： 遠東百貨於 107 年成立「智慧物管 APP 小組」，將大數據、物聯網概念導入商場管理，透過 APP 建置，達到更即時的管理，並有效縮減各項設備及資產巡檢作業的人力與時間，提升組織運作效率。111 年管理 APP 已完成「機電設備管理、資產管理、公務車管理、保全勤務、清潔巡檢」五大功能，提升 67%的資產管理效率，公務車管理時效也提升 38%。 113 年物管 APP 再優化，增加滅火器使用到期自動警示功能，強化賣場安全管理。</p> <p>4.112 年新增投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備，並揭露投資金額及設備項目，以及節</p>			



能或減碳之量化數據：

112 年推動大型節能專案

(1) 專案一：燈具替換

說明	燈具汰舊換新
地點	中山店、板橋新站店、台中店、嘉義店、高雄店、花蓮店
期程	112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日
汰換成本	\$6,551,891 元
節約電數	2,747,288 度
節省電費	\$8,386,218 元

(2) 專案二：針對使用頻率較低的電扶梯裝置變頻器

說明	三部電扶梯裝置變頻器
地點	花蓮店
期程	112 年 7 月 1 日至 112 年 12 月 31 日
汰換成本	\$524,475 元
節約電數	83,535 度

說明	四部電扶梯裝置變頻器
地點	台南公園店
期程	112 年 9 月 1 日至 112 年 12 月 31 日
汰換成本	\$699,300 元
節約電數	\$27,315 度

5. 公益活動最多的百貨：

遠東百貨善用遍布全臺的通路優勢和力量，讓 12 個營業據點成為在地的「公益平台」，5 年來已舉辦超過 2,600 場公益活動，送鞋給近 3,000 位偏鄉兒童，更鼓勵員工投入一日志工服務，志工服務時數已累積超過 3,000 小時。

6. 加速成長 營運績效創 55 年新高峰：

遠東百貨建立「低營運槓桿的新營運模式」(New Business Model)，推動 35 個管理創新專案，發揮管理效益，推升營運績效。另外，遠百竹北店於 111 年 1 月試營運，在展店成功與既有店成長的帶動下，遠東百貨 111 年業績創下 55 年來歷史新高峰，達新臺幣 583 億元，較前一年度成長 24%，持續締造經營佳績。

7.遠東百貨社會公益類型：

